



некоммерческое партнерство
саморегулируемая организация
СОЮЗ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ
Урала и Сибири

454092, Россия, г. Челябинск, ул. Елькина, 84, т. (351)280-41-14

УТВЕРЖДЕНО:
решением Правления
Некоммерческого партнерства
«Саморегулируемая организация
Союз строительных компаний Урала и
Сибири»
(протокол № 54 от 13.08. 2015 г.)



Председатель Правления

А.А. Боробьев

ПОЛОЖЕНИЕ

П-НП СРО ССК-25-2015

ОБ ОЦЕНКЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
В
Некоммерческом партнерстве
«Саморегулируемая организация Союз строительных компаний Урала и Сибири»

ВПЕРВЫЕ

Дата введения в действие: 13.08.2015.

Челябинск 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|---|
| ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА..... | 3 |
| 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ..... | 5 |
| 2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ..... | 5 |
| 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ..... | 5 |
| 4. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ..... | 6 |
| 5. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕПУТАЦИОННОЙ КОМИССИИ..... | 6 |
| 6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ..... | 7 |
| 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ | 9 |

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Гражданский кодекс РФ (ст. 150) называет деловую репутацию в составе нематериальных благ. Деловая репутация возникает исключительно в предпринимательской сфере и может принадлежать только юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. Специфика деловой репутации организаций заключается в том, что она является вполне реальной частью их активов, наравне, например, с основными средствами или дебиторской задолженностью, составной частью их имущества. В организациях ведётся учёт деловой репутации в составе общего учёта нематериальных активов, под которыми понимаются активы, имеющие стоимость, но при этом не имеющие натуральной вещественной формы, не являющиеся физическими объектами.

При современных условиях осуществления строительства деловая репутация строительной компании становится важным фактором, влияющим на практическую деятельность строительной компании, в том числе возможность участия в конкурентных процедурах закупок для государственных и муниципальных нужд.

Одним из отличий нового Федерального закона о контрактной системе в сфере закупок является возможность у заказчика устанавливать дополнительные критерии оценки заявок, кроме цены контракта, в том числе оценка деловой репутации и опыта работы поставщика услуг и работ. Основными критериями оценки заявок, окончательных предложений участников закупки, которые заказчик должен устанавливать в документации о закупке, являются (пункт 1 статьи 32 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд") кроме прочего, квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом контракта, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации.

В целях оценки заявок по такому нестоимостному критерию разработан утвержден в установленном порядке Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии и введен в действие с 01 сентября 2014 года Национальный стандарт¹ ГОСТ Р 56002-2014 «Оценка опыта и деловой репутации строительных организаций». Согласно данному стандарту оценку проводят эксперты рейтингового агентства, которое должно быть аккредитовано или уполномочено в установленном порядке на проведение оценки деловой репутации строительных организаций. Рейтинговые агентства не обладают квалификационными требованиями и компетенциями для оценки деловой репутации строительных компаний. Кроме того, такие агентства оказывают свои услуги за плату.

Саморегулируемые организации в сфере строительства в силу закона, основываясь на общих принципах профессиональных объединений и ассоциаций, ведут свою практическую деятельность, осуществляют анализ деятельности своих членов, исходя из специфики строительной отрасли. СРО обладают специальными полномочиями в сфере допуска к строительным работам и контроля за деятельностью своих членов в части выполнения

¹ Справочно*: национальный стандарт - стандарт, утвержденный национальным органом Российской Федерации по стандартизации. В соответствии с п. 2 ст. 15 Федерального закона от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ "О техническом регулировании" Национальный стандарт применяется на добровольной основе равным образом и в равной мере независимо от страны и (или) места происхождения продукции, осуществления процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ и оказания услуг, видов или особенностей сделок и (или) лиц, являющихся изготовителями, исполнителями, продавцами, приобретателями, в том числе потребителям).

требований к выдаче свидетельств о допуске (квалификация персонала, опыт работы, наличие оборудования и пр.), соблюдения правил и стандартов саморегулирования, несут имущественную ответственность за недостатки строительных работ и причиненный ими вред третьим лицам. Поэтому СРО могут объективно, всесторонне и достоверно оценить деловую репутацию своих членов, не применяя унифицированных правил оценки.

Саморегулируемая организация вправе на основе национального стандарта разработать собственный регламентирующий документ, и вести в соответствии с ним направление по оценке опыта и деловой репутации в целях определения соответствия критериям при выборе исполнителя строительных работ в сфере государственных и муниципальных закупок (и не только), в соответствии с законодательством саморегулируемых организациях в сфере строительства, а также законом о контрактной системе.

СРО вправе выдавать сертификаты о надежности строительной организации – члене партнерства, наряду с документами системы добровольной сертификации, ее опыте, присваивать рейтинги, вести эту деятельность как по запросу заявителя, так и централизованно, выполняя приоритетные направления деятельности и конкретные задачи в области саморегулирования.

Национальный стандарт не может применяться в обязательном порядке. Принуждение заказчиков по оценке соответствия участников закупок по данному критерию в соответствии с ГОСТ Р 56002-2014 может расцениваться как ограничение конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства, так как профильным законом и подзаконными актами не определена обязанность заказчика устанавливать требования о прохождении сертификации определенного вида.

Саморегулируемая организация выдает сертификаты об оценке деловой репутации без взимания платы.

В СРО по решению Правления формируется репутационная комиссия (постоянно действующий специализированный орган), которая состоит из авторитетных экспертов, осуществляющих оценку предоставленной строительной компании документации, по критериям, установленным настоящим положением, в том числе: наличие квалифицированных кадров, оборудования, имущества, положительной истории и опыта работы и т.п. По каждому критерию начисляются баллы от 0 до 5, и присваивается общий рейтинг - от «очень низкий уровень надежности» (Н (-) (-)) до «очень высокий уровень надежности» (Н (+) (+)).

Оценка носит экспертный характер, решения о присвоении рейтинга принимаются коллегиально.

Заинтересованная организация вправе повысить в любое время свой рейтинг, предоставив в репутационную комиссию подтверждающие документы.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Настоящее положение устанавливает общие требования, модель и критерии оценки деловой репутации строительных организаций на базе опыта их деятельности.

1.2. Положение разработано на основе ГОСТ Р 56002-2014 Оценка опыта и деловой репутации строительных организаций.

1.3. Положение позволяет обеспечить единый и объективный подход при ранжировании, а также при оценке репутационного потенциала строительных компаний в составе Партнерства.

1.4. Действие данного положения распространяется на деятельность Исполнительной дирекции Партнерства и на строительные компании, заинтересованные в оценке их деловой репутации.

2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В настоящем Положении применяются ссылки на следующие нормативные документы:

2.1. Градостроительный Кодекс РФ.

2.2. Гражданский кодекс РФ

2.3. Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. N 315-ФЗ "О саморегулируемых организациях"

2.4. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"

2.5. ГОСТ Р 56002-2014 Оценка опыта и деловой репутации строительных организаций;

2.6. ГОСТ Р ИСО/МЭК 17021-2012 Оценка соответствия. Требования к органам, проводящим аудит и сертификацию систем менеджмента.

2.7. Положение о правлении П – НП СРО ССК – 11 – 2010;

2.8. Положение о порядке приема, прекращении членства, выдачи свидетельств о допуске П – НП СРО ССК – 01 – 2012;

2.9. Инструкция о порядке приема и проверки документов для выдачи свидетельства о допуске к работам, оказывающим влияние на безопасность объектов капитального строительства И-НП СРО ССК 01-2012.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Репутационная комиссия (далее - Комиссия) некоммерческого партнерства Саморегулируемой организации «Союз строительных компаний Урала и Сибири» (далее – Партнерство) является постоянно действующим специализированным рабочим органом Партнерства, созданным по решению Правления Партнерства.

3.2. Комиссия осуществляет деятельность по оценке соответствия членов Партнерства (кандидатов) общим требованиям, модели и критериям оценки деловой репутации строительных организаций, установленным настоящим Положением.

3.3. Комиссия действует на общественных началах.

3.4. Комиссия в своей деятельности руководствуется принципами, обеспечивающими доверие к себе как к органу, осуществляющему оценку деловой репутации строительных организаций, основываясь на положениях приведенных в ГОСТ Р ИСО/МЭК 17021.

3.5. Принципы, обеспечивающие доверие, включают в себя:

- беспристрастность;
- компетентность;

- ответственность;
- открытость (прозрачность деятельности);
- конфиденциальность;
- реагирование на жалобы.

3.6. Подтверждение оценки деловой репутации строительной организации проводится Репутационной комиссией по инициативе и с согласия оцениваемой организации.

3.7. Оценка деловой репутации носит экспертный характер.

3.8. Экспертный способ применяют при оценке деловой репутации в целях:

- определения поставщика (подрядчиков, исполнителей) для обеспечения государственных и муниципальных нужд согласно Федеральному закону от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ;
- выбора поставщика (продукции, работ, услуг) в качестве генерального подрядчика, подрядчика, субподрядчика или исполнителя работ для реализации частных бизнес-проектов;
- получения руководством организации объективной оценки рейтинга строительной компании.

4. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.

В настоящем Положении используются следующие термины и их определения:

4.1. **Гудвилл (англ. Goodwill)** — экономический термин, используемый в бухгалтерии, торговых операциях для отражения рыночной стоимости компании без учёта стоимости активов и пассивов.

4.2. **Деловая репутация** - одно из нематериальных благ (ст. 150 ГК РФ), оценка профессиональных качеств конкретного лица. Д.р. может обладать любой гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью, а также любое юридическое лицо: коммерческая и некоммерческая организация, государственные и муниципальные предприятия, учреждения и др.

4.3. **Исполнительная дирекция** — постоянно действующий исполнительно-распорядительный орган Партнерства, включает все структурные подразделения Партнерства, состоит из штатных работников Партнерства и возглавляется Генеральным директором.

4.4. **Квалификационная комиссия** — постоянно действующий специализированный рабочий орган Партнерства, созданный по решению Правления саморегулируемой организации для оценки соответствия юридического лица или индивидуального предпринимателя требованиям к выдаче свидетельства.

4.5. **Надежность** — способность строительной организации исполнить все свои обязательства перед заказчиком, субподрядчиком, органом государственного строительного надзора в установленные сроки с соблюдением при выполнении работ всех требований договора, технических регламентов и проектной документации.

4.6. **Рейтинг** — место строительных организаций в реестре надежных организаций, определяемое по принятому алгоритму оценки.

4.7. **Экспертиза** — комплекс мероприятий по проверке организации на соответствие критериям оценки с последующим формированием рейтинга строительных компаний.

5. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕПУТАЦИОННОЙ КОМИССИИ.

5.1. Состав комиссии утверждается Правлением Партнерства по предложению Генерального директора Партнерства.

5.2. Количество членов комиссии не может быть меньше 5 человек. В состав могут входить члены Правления, представители Исполнительной дирекции, организаций-членов Партнерства, а также иные заинтересованные компетентные лица.

5.3. Члены комиссии именуются экспертами, осуществляют деятельность по экспертизе заявок и принимают консолидированные решения на основе личной экспертной оценки деловой репутации строительной компании по установленным моделям и критериям.

5.4. Комиссию возглавляет Председатель Комиссии – Генеральный директор партнерства.

5.5. Ведение документации Комиссии осуществляет Секретарь комиссии – назначенное генеральным директором Партнерства должностное лицо Исполнительной дирекции (не является членом комиссии и не имеет права голоса).

5.6. Порядок организации деятельности Репутационной комиссии и выдачи сертификатов об оценке деловой репутации в Исполнительной дирекции аналогичен порядку организации работы Квалификационной комиссии и выдачи свидетельств о допуске, определенных в регламентирующих документах Партнерства.

5.7. Рассмотрение заявок проводится на заседании комиссии. В заседании могут принимать участие без права голоса приглашенные лица.

5.8. Допускается проведение заочных заседаний, а также заседаний с удаленным доступом членов комиссии с использованием видеоконференцсвязи.

5.9. Регламент заочного голосования является аналогичным регламенту заочного голосования Правления Партнерства, установленного Положением о Правлении.

5.10. Каждый член комиссии-эксперт имеет при голосовании один голос.

5.11. Решения на заседании комиссии принимаются простым большинством голосов. При равенстве голосов в голосовании Председатель обладает решающим голосом.

5.12. Кворум для принятия решения составляет две трети (квалифицированное большинство) от общего числа членов комиссии.

5.13. Решения комиссии оформляются протоколом, который подписывают председатель комиссии и секретарь.

5.14. На основании Протокола комиссии Исполнительная дирекция выдает сертификат об оценке деловой репутации строительной компании, в котором указывается присвоенный рейтинг.

5.15. Присвоенный рейтинг и соответствующий сертификат является действительным в течение 1 (одного) календарного года.

5.16. Заинтересованная организация вправе повысить в любое время свой рейтинг, подав повторную заявку и предоставив в репутационную комиссию подтверждающие документы.

5.17. По результатам проведения плановой (внеплановой) проверки, проведенной Партнерством, в случае обнаружения нарушений комиссия вправе принять решение о приостановке действия сертификата и рейтинга.

5.18. Организациям с рейтингом высокий уровень надежности Н (+) и очень высокий уровень надежности Н (+) (+) присваивается статус «Надежный партнер года».

5.19. Правление Партнерства вправе принять решение об освобождении организации со статусом «Надежный партнер года» от ежегодной выездной плановой проверки.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ

6.1. Для подтверждения оценки деловой репутации организация-заявитель направляет в Репутационную комиссию заявку, а также анкету заявителя и приложения к заявке, являющиеся ее неотъемлемой частью.

6.2. Оценка деловой репутации проводится согласно области деятельности организации в соответствии с Перечнем видов работ, влияющих на безопасность объектов капитального строительства, к которым организация имеет действующее свидетельство о допуске.

6.3. Для проведения оценки члены комиссии анализируют данные анкеты организации-заявителя. В случае выявления ими заведомо недостоверной информации, указанной в анкете, процесс оценки организации может быть прекращен.

6.4. Для проверки достоверности исходных данных комиссия может выезжать на место (в офис компании или на строительные объекты).

6.5. По решению комиссии у организации может быть запрошена дополнительная информация.

6.6. По результатам голосования по каждому критерию секретарем заполняется оценочная форма с проставлением баллов от 0 до 5 в соответствии с позициями рейтинга:

- 0 невозможно оценить по данному критерию;
- 1 очень низкий уровень надежности (Н (-) (-))
- 2 низкий уровень надежности (Н (-))
- 3 средний уровень надежности (Н (0));
- 4 высокий уровень надежности Н (+);
- 5 очень высокий уровень надежности Н (+) (+).

6.7. Экспертная оценка деловой репутации строительной компании осуществляются по следующим критериям:

1) – **"Выполнение требований и правил СРО"**

- **"Наличие замечаний СРО"** характеризуется наличием замечаний структурных подразделений Исполнительной дирекции по соблюдению требований к выдаче свидетельств о допуске, применением мер дисциплинарного воздействия, работу организации по устранению нарушений,

- **"Соблюдение условий членства в СРО"** определяется по своевременности уплаты членских взносов, по наличию задолженностей, соблюдения сроков предоставления отчетности;

- **"Соблюдение правил саморегулирования требований стандартов саморегулируемой организации или Национального объединения строителей"** определяются по применению установленных в Партнерстве правил и стандартов в процессе строительства.

2) - **"Производственная технологическая надежность"** определяется качеством ведения процесса строительства и характеризуется по :

- наличию свидетельств СРО у участников строительства;

- наличию разрешения на строительство (срока действия разрешения на строительство);

- качеству осуществления строительного контроля (соблюдение входного, операционного и приемочного контроля);

- полноте и качеству заполнения общего и специальных журналов работ;

- своевременности устранения выявленных нарушений.

3) - **"История"**, характеризующий продолжительность присутствия организации на рынке и объем выполненных ею работ:

- **"Количество лет на рынке"** характеризует количество лет работы организации на рынке строительных работ,

- **"Ритмичность работы"** определяет ритмичность выполнения работ,

4) - **"Средства"** зависит от обеспеченности организации ресурсами, необходимыми для проведения строительных работ:

- **"Материально-техническая база"** учитывает наличие строительной техники и оборудования в стоимостном выражении, находящихся как в собственности организации, так и на правах аренды,

- **"Финансовая устойчивость"**, характеризуется стабильностью работы строительной компании.

5) **"Кадры"** характеризует наличие в организации квалифицированных специалистов и руководителей, специалистов, рабочих :

- **"Высшее звено"** - характеризует уровень образования, стаж работы в строительстве и практический опыт в области руководства строительной организацией руководителей организации (топ-менеджеров),

- **"Среднее звено"**- характеризует уровень профессионального образования, стаж работы в области строительства руководителей структурных подразделений, специалистов, наличие у них дополнительного профессионального образования и соответствующей аттестации.

"Рабочие" - характеризует наличие количества рабочих с соответствующим профессиональным обучением, разрядом по рабочей профессии и стажем работы по данной профессии.

- **"Награды и звания"** учитывает "наличие у сотрудников организации наград, званий в области профессионального мастерства, участие и призовые места организации в конкурсах профессионального мастерства.

6) - **"Имидж"** характеризует восприятие организации клиентами и обществом в целом:

- **"Задержка сдачи объектов"** учитывает среднюю продолжительность задержек сдачи строительных объектов,

- **"Чрезвычайные происшествия"** характеризует уровень охраны труда на объектах организации,

- **"Сертифицированная система менеджмента"** характеризует наличие сертификатов на систему менеджмента, выданных органом, аккредитованным Федеральной службой по аккредитации (Росаккредитация);

- **"Отзывы"** учитывает наличие благоприятных отзывов и благодарностей от заказчиков работ, потребителей, информация в печатных изданиях, электронных средствах информации и других СМИ.

- **"Добропорядочность"** оценивается по наличию в открытом доступе (в реестре недобросовестных поставщиков, картотеке арбитражных дел и иных источниках) сведений об отказе от заключения государственных или муниципальных контрактов, о наличии кредиторской задолженности, о наличии невыполненных договорных или иных обязательств, об административных правонарушениях и пр.

6.8. Общий итоговый балл и соответствующий ему рейтинг соответствует преобладающему баллу и рейтингу по оценочной форме.

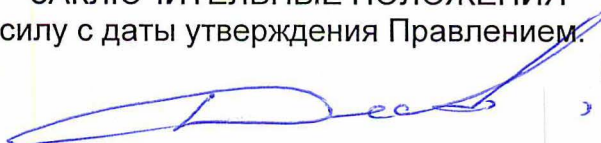
6.9. При экспертной оценке Комиссия может принять во внимание Расчетный способ оценки деловой репутации по результатам продажи финансовых активов с использованием экономической модели расчета, который проводят службы финансового мониторинга строительной организации в порядке, принятом для этих служб.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Положение вступает в силу с даты утверждения Правлением.

Генеральный директор

Ю.В.Десятков



**Выполняется на фирменном бланке организации (для
Юр. Лиц)**

№ _____

В РЕПУТАЦИОННУЮ КОМИССИЮ
Некоммерческого партнерства
«Саморегулируемая организация Союз
строительных компаний Урала и
Сибири»

**ЗАЯВКА
НА ОЦЕНКУ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ**

1. Организационно-правовая форма организации (для юр. лиц)
2. Полное наименование юридического лица (или Ф.И.О. для ИП)
3. Сокращенное наименование (для юр. лиц)
4. Адрес сайта организации в сети Интернет (при наличии)
5. Руководитель (должность, Ф.И.О.), (для юр. лиц)
6. Телефон, факс, электронная почта, дата рождения руководителя

| |
|-------|
| _____ |
| _____ |
| _____ |
| _____ |
| _____ |

7. Основной государственный регистрационный номер
Дата выдачи ДД.ММ. ГОД
8. Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе
ИНН
КПП
Дата выдачи ДД.ММ. ГОД

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

9. Адрес (местонахождение) организации (место жительства для ИП)

| | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Индекс | | | | | | | | | | | |
| Субъект РФ | | | | | | | | | | | |
| Район | | | | | | | | | | | |
| Город | | | | | | | | | | | |
| Населенный пункт | | | | | | | | | | | |
| Улица | | | | | | | | | | | |
| Номер дома (владение) | | | | | | | | | | | |
| Корпус (строение) | | | | | | | | | | | |
| Квартира (офис) | | | | | | | | | | | |

10. Адрес для корреспонденции

| | | | | | | | | | | | |
|------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Индекс | | | | | | | | | | | |
| Субъект РФ | | | | | | | | | | | |

| | |
|-----------------------|--|
| Район | |
| Город | |
| Населенный пункт | |
| Улица | |
| Номер дома (владение) | |
| Корпус (строение) | |
| Квартира (офис) | |

11. Контактное лицо
(должность, Ф.И.О.)
12. Телефон, факс, электронная почта контактного лица

представляет документы и просит:

Оценить деловую репутацию и выдать сертификат о надежности строительной компании согласно области деятельности организации в соответствии с Перечнем видов работ, влияющих на безопасность объектов капитального строительства, к которым организация имеет действующее свидетельство о допуске.

Достоверность сведений в представленных документах подтверждаю.

С регламентирующими документами, а том числе «Положением об оценке деловой репутации строительной организации», Некоммерческого партнерства «Саморегулируемая организация Союз строительных компаний Урала и Сибири» ознакомился и обязуюсь их соблюдать.

Заявка подана добровольно. Согласен на обработку данных, анализ и экспертизу предоставленных документов и использование данных оценки в уставных целях НП СРО «ССК УрСиб».

Приложение:

Документы по прилагаемой описи на _____ листах.

Руководитель организации Подпись

М.П.

Расшифровка подписи

ДД.ММ.ГОД

Приложение к
«ЗАЯВКЕ
НА ОЦЕНКУ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

АНКЕТА ЗАЯВИТЕЛЯ

Полное наименование организации с указанием ИНН (ИНН указать в скобках)

1. Описание вашей строительной организации и ее деятельности

| ВОПРОС | ОТВЕТ (отметить нужное) |
|---|----------------------------|
| Основной вид деятельности вашей организации: | |
| ▪ Организация с функциями застройщика (заказчика) | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Генеральный подрядчик | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Подрядная организация по отдельным видам работ | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Другой: (пожалуйста, укажите другой основной вид деятельности) | |
| В реализации каких видов строительных проектов участвует Ваша организация: | |
| ▪ Строительство жилья | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Строительство объектов коммунального хозяйства | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Строительство социальных объектов | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Строительство коммерческой недвижимости | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Строительство промышленных объектов | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Строительство линейных объектов, в т.ч. дорог | <input type="checkbox"/> |
| ▪ Другой _____ _____ _____ (пожалуйста, укажите) | |
| С целью определения, к какой категории бизнеса относится Ваша организация, просим предоставить следующую информацию: | |
| ▪ Средняя численность работников за предшествующий календарный год | |
| менее 15 | <input type="checkbox"/> |

| | |
|---------------|--------------------------|
| от 15 до 100 | <input type="checkbox"/> |
| от 100 до 250 | <input type="checkbox"/> |
| более 250 | <input type="checkbox"/> |

| | | |
|---|------------|--------------------------|
| <p>▪ выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год</p> | | |
| менее 60 млн. | рубле й | <input type="checkbox"/> |
| от 60 до 400 млн. | рубле й | <input type="checkbox"/> |
| от 400 до 1000 млн. | рубле й | <input type="checkbox"/> |
| более 1000 млн. | рубле й | <input type="checkbox"/> |
| Укажите, пожалуйста, основные регионы деятельности Вашей организации | | |
| <p>▫ _____ ▫</p> <p>_____</p> | | |
| <p>▫ _____ ▫</p> <p>_____</p> | | |
| <p>▫ _____ ▫</p> <p>_____</p> | | |
| <p>▫ _____ ▫</p> <p>_____</p> | | |

2. История организации

| | | |
|--|------|--------------------------|
| <p>▪ Количество лет на рынке</p> | | |
| Менее 1 | года | <input type="checkbox"/> |
| От 1 до 3 | лет | <input type="checkbox"/> |
| От 3 до 5 | лет | <input type="checkbox"/> |
| От 5 до 10 | лет | <input type="checkbox"/> |
| Более 10 | лет | <input type="checkbox"/> |
| Ответьте, пожалуйста, были ли перерывы в деятельности организации | | |
| <p>▫ ДА _____ ▫ ▫ НЕТ _____ ▫</p> | | |

Если «ДА», то укажите длительность перерыва (месяцев/лет) и по какой причине произошел перерыв в работе организации _____

Ответьте, пожалуйста, у вашей организации всегда есть работа?

ДА НЕТ

3. Средства

| Материально-техническая база (стоимость материальных средств производства) | | |
|--|-------------|--------------------------|
| Принадлежат на праве собственности | (тыс. руб.) | |
| Принадлежат на праве аренды, лизинга | (тыс. руб.) | <input type="checkbox"/> |
| Принадлежат на праве хозяйственного ведения, оперативного управления | (тыс. руб.) | <input type="checkbox"/> |
| Принадлежат на иных правах | (тыс. руб.) | <input type="checkbox"/> |

4. Кадры.

| Руководство: | | |
|---|-----|-------|
| Высшее руководство (генеральный директор) Ф.И.О. | | _____ |
| Должность | | _____ |
| Образование | | _____ |
| Стаж работы в компании | лет | _____ |
| Стаж управленческой деятельности | лет | _____ |
| Стаж работы в строительстве | лет | _____ |
| Заместитель руководителя по вопросам строительства (технический директор) Ф.И.О. | | _____ |
| Должность | | _____ |
| Образование | | _____ |
| Стаж работы в компании | лет | _____ |
| Стаж управленческой деятельности | лет | _____ |
| Стаж работы в строительстве | лет | _____ |
| Главный инженер Ф.И.О. | | _____ |

| | | |
|----------------------------------|-----|-------|
| Должность | | _____ |
| Образование | | _____ |
| Стаж работы в компании | лет | _____ |
| Стаж управленческой деятельности | лет | _____ |
| Стаж работы в строительстве | лет | _____ |

Стаж работы в компании сотрудников среднего звена

| | | |
|-------------|---|--|
| До 1 года | % | |
| До 5 лет | % | |
| свыше 5 лет | % | |

Образование сотрудников среднего звена

| | | |
|---|----|--------------------------|
| Среднее специальное | % | |
| Высшее | % | |
| Есть сотрудники с ученой степенью (если НЕТ, отметку не ставьте) | да | <input type="checkbox"/> |
| Есть сотрудники с наградами (если НЕТ, отметку не ставьте) | да | <input type="checkbox"/> |
| Если ДА, Укажите наиболее значимые (Например: Почетный строитель России) _____ _____ _____ | | |

Рабочие

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

5. Имидж

| | | |
|--|----|--------------------------|
| Наличие сайта компании в сети Интернет (если НЕТ, отметку не ставьте) Если ДА, укажите адрес _____ | да | <input type="checkbox"/> |
| Наличие сертифицированной системы менеджмента (если НЕТ, отметку не ставьте) Если ДА, приложите копию сертификата | да | <input type="checkbox"/> |
| Наличие положительных отзывов заказчиков (если НЕТ, отметку не ставьте) Если ДА, приложите копию отзывов | да | <input type="checkbox"/> |
| Наличие наград (почетные грамоты, благодарности и т.п.) у организации (если НЕТ, отметку не ставьте) Если ДА, приложите копию | да | <input type="checkbox"/> |

Наличие положительных статей и материалов о деятельности организации в СМИ (если НЕТ, отметку не ставьте)

да



Если ДА, приложите копию материала

Иная информация об организации (Если Вы хотите сообщить иную важную для Вас информацию о деятельности организации – заполните свободные строки)

*** Заполните, пожалуйста, дополнительно сведения об основных работах (объектах) за прошедший год.**

Благодарим Вас за достоверную информацию.

